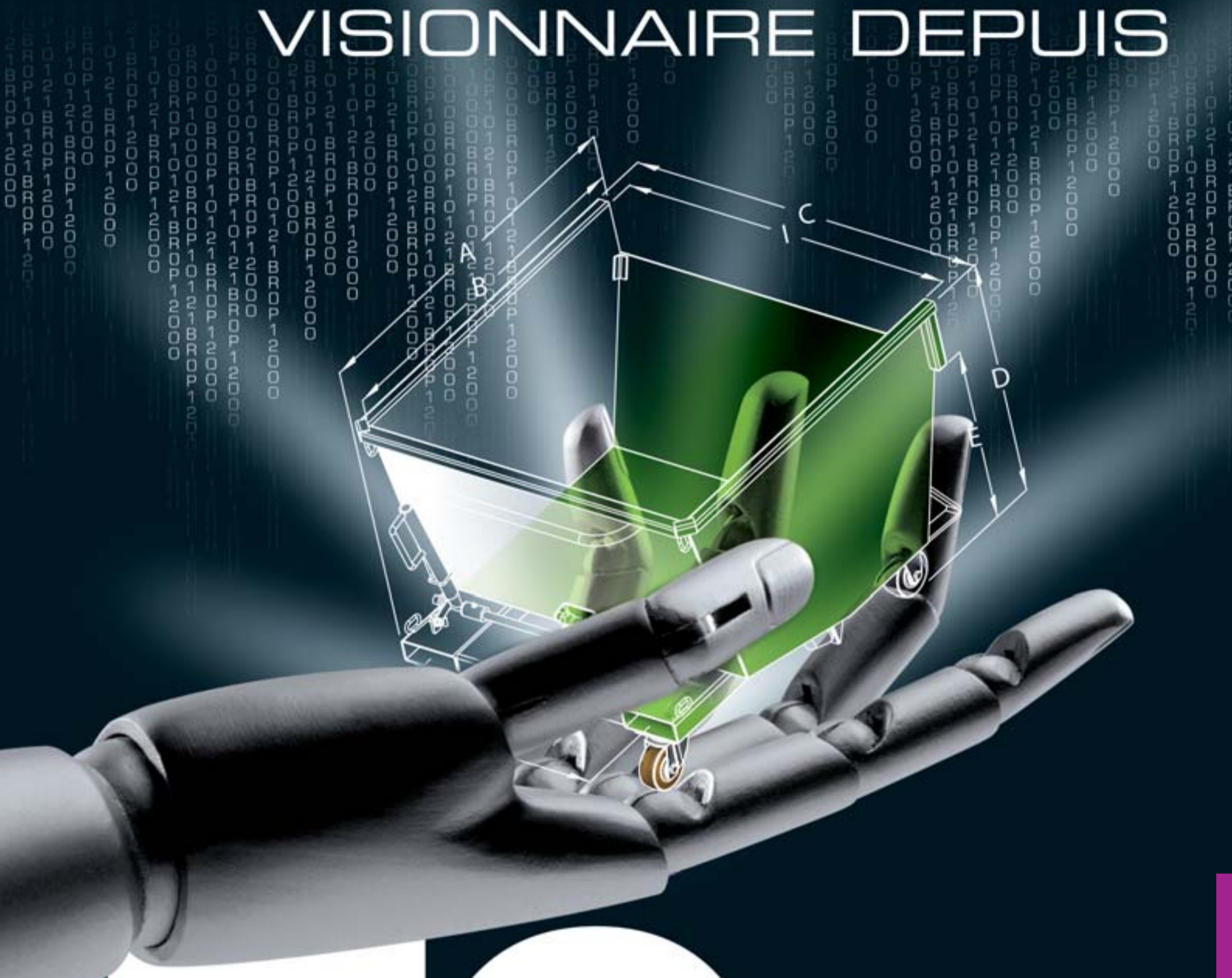


# GOUBARD

VISIONNAIRE DEPUIS



# 70 ans

# EDITO

2008 se veut une année chargée d'émotions pour GOUBARD qui fête déjà ses 70 ans d'existence. Un âge où l'on fait preuve d'expérience, de sagesse, d'expertise, ce dont nous souhaitons vous faire bénéficier pour de nombreuses années encore. Mais un âge où l'on se doit d'évoluer et d'innover pour vous proposer toujours et encore des produits de grande technicité et des solutions sur-mesure pour chacun de vos besoins.

De la première charrette en 1938 à la benne "camembert" d'Areva de 2007, GOUBARD a fait preuve de ce dynamisme et de cette innovation qui nous permettent aujourd'hui d'avoir votre confiance et de vous apporter une expérience unique.

Pour les années futures, ce sera donc avec plaisir que nous nous engagerons à nouveau à vos côtés en espérant développer avec vous de grands projets.

Dans ce journal spécial anniversaire, nous avons souhaité vous faire vivre nos 70 ans d'existence en partageant notre histoire, nos projets.

C'est l'occasion aussi de vous dire merci. Merci pour votre confiance, votre fidélité et votre exigence de qualité qui nous stimulent pour innover... pour ainsi, envisager les années qui viennent avec confiance et optimisme.

**Gérard TOULIER**  
Gérant

  
WWW.GOUBARD.FR



Louis et Pascal GOUBARD

## 70 ans d'histoire(s)

### 3 générations de talent

L'histoire de l'entreprise GOUBARD a commencé en 1938 avec sa création par un homme, **un entrepreneur culotté et visionnaire** : Louis GOUBARD. Malgré une concurrence acharnée dans le domaine des produits agricoles, Louis GOUBARD s'installe à Cheviré-le-Rouge (49) pour lancer son activité et créer des produits en bois déjà innovants, aussi variés que des charrettes ou des barriques... L'histoire de l'entreprise GOUBARD était lancée.

**Louis GOUBARD** a su faire évoluer les produits, en remplaçant progressivement le bois par l'acier, notamment pour les remorques agricoles (années 60).

Dans les années 60, **Pascal GOUBARD**, fils du fondateur, rejoint l'entreprise avec son épouse Monique. À l'image de son père, il apporte de **nouvelles idées novatrices** en imaginant **les premières bennes basculantes** à déchets qui, aujourd'hui encore constituent la majeure partie de la production.

Suite au décès prématuré de Pascal GOUBARD en 1993, **Gérard TOULIER**, frère de Monique GOUBARD, travaillant déjà en production, assure la succession.

Du stade artisanal, la société est passée aujourd'hui à une dimension industrielle. Pour cela, Gérard TOULIER s'appuie sur une équipe solide...



### Les hommes

Toujours **attachée aux hommes et à l'esprit de famille**, la société GOUBARD se développe maintenant grâce à l'élan d'un homme, Gérard TOULIER, arrivé dans l'entreprise en 1980 pour en prendre la direction en 1999. Il est entouré d'une équipe solide formée au fil des années qui constitue le cœur de l'entreprise.

Équipe dirigeante constituée de :

- **Nathalie CHAUVILLIER** arrivée en 1993
- **Martine FAUQUEREAU** arrivée en 1995
- **Jean-Paul MARTIN** arrivé en 1999
- **Pascal JOUSSELIN** arrivé en 1999

Cette équipe entourée de nombreux collaborateurs (11 pers. au service administratif et bureau d'études, et 45 pers. en fabrication), bat au rythme de la production et des projets de ses clients.

Chez GOUBARD, le turnover a toujours été faible ; preuve sûrement d'une **politique salariale et sociale juste et humaine**. Avec une ancienneté moyenne de 10 ans et un âge moyen de nos salariés de 36 ans environ, la transmission du savoir-faire et de l'esprit de la société est assurée. Deux exemples :

- **Jacky LEMOINE** : arrivé en 1976, aujourd'hui chef d'équipe !
- **Michel LATOUR** : arrivé en 1978, maintenant chef d'atelier !



Nathalie



Martine



Jean-Paul



Pascal



# 70 ans et toujours en mouvement

## L'entreprise

Depuis 70 ans, notre société familiale GOUBARD conçoit, fabrique et commercialise ses produits de manutention pour différents secteurs (industries, BTP, viticulture, etc.).

La capacité de notre entreprise à comprendre et à **s'adapter aux besoins de nos clients** explique en grande partie sa longévité. GOUBARD emploie aujourd'hui 55 personnes et produit en moyenne **180 bennes par semaine**.

## Les faits marquants

Implantée à Cheviré-le-Rouge (49) dans l'Ouest de la France, dans les dépendances d'une ferme, l'entreprise débute son activité par la fabrication de produits en bois tels que charrettes, tombereaux, barriques. **Dans les années 60, l'acier fait son apparition** ; il est alors utilisé dans la réalisation de remorques agricoles attelées sur tracteur.



L'arrivée de Pascal GOUBARD en 1968 marque **un nouveau tournant dans l'activité** de l'entreprise. Le marché des remorques étant saturé, il fallait se diversifier ; quand une scierie locale demande à Pascal GOUBARD de trouver une solution pour transporter et vider ses déchets de bois avec un chariot élévateur. Après quelques heures passées sur la planche à dessin, la 1<sup>ère</sup> benne basculante vit le jour.

Fort de cette première réalisation et sentant un nouveau marché à développer, Pascal GOUBARD, avec plein d'audace, décide de présenter deux types de bennes au **salon international de la manutention à Paris en 1974** (l'effectif de l'entreprise était alors de 3 personnes).

Ce salon marquera véritablement le démarrage de la commercialisation des bennes GOUBARD au niveau national.

Un développement économique et industriel qu'il a toujours su accompagner d'un développement social. **L'homme était pour lui au cœur de l'entreprise**. Un état d'esprit et une chaleur humaine qui ont cours aujourd'hui encore dans l'entreprise, et qui constituent le socle sur lequel la société se développe.

Le site de production devenant trop exigu, l'entreprise décide en 1992, de s'installer à **Seiches-sur-le-Loir (49)** dans un nouveau bâtiment de 3000 m<sup>2</sup> construit pour l'occasion. Un bâtiment plus grand, mieux adapté aux besoins de l'entreprise et plus accessible d'un point de vue logistique.



L'éventail de produits s'est largement étendu en proposant aujourd'hui la gamme **la plus importante du marché** (bennes, godets, pelles, accessoires de levage et de manutention...).

En 1999, l'extension des locaux de 1500 m<sup>2</sup> donne une nouvelle dimension à la société. En 2005, mise en place du **service export pour la zone Europe** sous la responsabilité de Martine.

En 2008, les 55 collaborateurs déploient, comme toujours, tout leur savoir-faire pour faire de GOUBARD, **le leader de la benne sur le marché français** (développement de la gamme standard, innovations produits, fabrications sur mesure, etc).

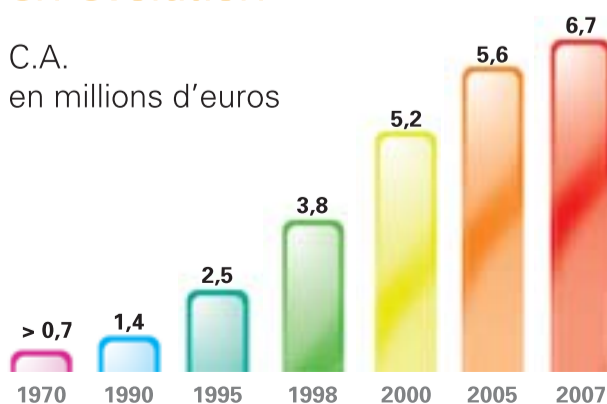
# 70 ans de progression



La prise en compte de l'environnement impose l'acquisition de nouveaux réflexes dans l'industrie. Avec une offre complète de matériels de manutention, un savoir-faire reconnu en matière de conception, de fabrication, de fiabilité, de sécurité, **GOUBARD** devient alors un **partenaire idéal**.

## Quelques chiffres-clés en évolution

C.A.  
en millions d'euros



De **27 gammes** de produits bien identifiées en 1995, à **plus de 51 en 2008**, GOUBARD a toujours su développer sa gamme de produits pour l'adapter aux besoins de chaque client, et proposer une multitude d'**équipements standard ou sur mesure**.

Un CA en constante progression depuis les années 90 : 1.5 M avec 10 personnes puis 2.5 M en 1995 avec 20 personnes, puis 5 M en 2000 avec 45 personnes et 6.7 M en 2007 avec 55 personnes.

Une base de plus de **10 000 clients** avec 2000 clients acheteurs par an, pour une production de plus de **8000 articles** (dont 13% en fabrication spéciale).



# 70 ans d'évolution en communication

Notre signe distinctif ? La couleur verte de notre marque, vecteur d'identification très caractéristique du matériel GOUBARD.

## Pub

À ses débuts, la société GOUBARD communiquait fort logiquement dans le secteur du bois ; secteur qui lui a permis de prendre son essor. La première publicité GOUBARD date de 1976.

À ce jour, la stratégie commerciale est toujours basée sur l'insertion en nombre de publicités dans différents supports (magazines, catalogues VPC, bus, web...).

Le service commercial fonctionne avec des **chargées de clientèle sédentaires**.

M. MARTIN, responsable du service, assure également les visites clients.



## De nouveaux outils de communication

Site Internet en 3 langues, vidéos de fonctionnement des produits, actus... Catalogue et fiches téléchargeables sur notre site Internet, News clients,...



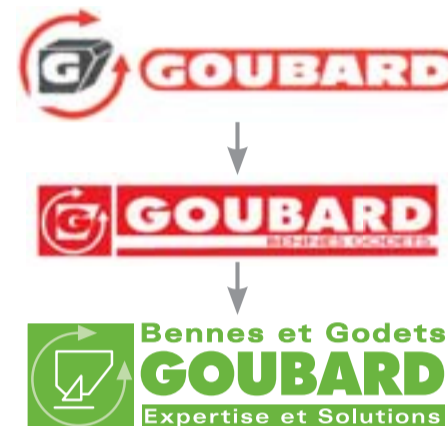
## Fiches produits

Autre outil de communication qui a fortement changé... les fiches produits ! Des fiches individuelles noir et blanc, nous sommes passés à un **catalogue couleurs** de 60 pages, un outil technique plus complet.



## Logo

Le premier logo GOUBARD est né en 1981. Celui-ci, tout comme la communication de manière générale, évolue au fil des années. En 2003, la charte évolue (mise en avant de la benne, suppression du G) et le logo passe au vert, pour rester inchangé à ce jour.



# 70 ans d'innovation



L'innovation, c'est le résultat concret d'un état d'esprit tourné vers le progrès permanent, au service de nos clients.

Grâce à sa faculté d'**écoute** et son **expertise** par métier, GOUBARD a pu enrichir sa large gamme standard avec des produits sur mesure.

Le bureau d'études dispose de logiciels CAO-DAO performants qui permettent d'imaginer, d'étudier et de **proposer la meilleure solution à chaque problématique** client dans un très grand nombre de secteurs industriels.

Tous de **fabrication française** et marqués CE, les produits sont reconnus pour leur qualité, leur fiabilité et leur pérennité.

L'entreprise innove et fait évoluer ses produits en fonction de vos exigences. Toujours à l'écoute des besoins du monde industriel, GOUBARD veille constamment à adapter ses produits dans une quête constante de qualité.

# S'engager pour les 70 ans

## 2008

Plusieurs projets de bennes sont actuellement à l'étude. Des **nouveaux produits** et des améliorations de produits actuels seront à découvrir dans les prochains mois. Pour faire face à notre développement, un **agrandissement de notre bâtiment** est également en cours de préparation.

Nous poursuivons aussi notre politique d'investissement dans notre outil de production ; après l'acquisition de plieuses à commande numérique, nous avons acheté début 2008 une scie à ruban automatique, une rouleuse et une poinçonneuse. Une nouvelle chaîne de peinture viendra également compléter le dispositif de production, pour **accroître notre performance**.

Ces investissements contribuent à l'amélioration de notre compétitivité et de la qualité de nos produits.

# à venir... et au-delà

## Le futur

Les femmes et les hommes de l'entreprise GOUBARD ont toujours été à l'écoute de leur environnement. Et c'est avec leur **esprit d'audace** et de rigueur qu'ils s'engagent à nouveau avec vous, pour les 70 ans à venir. Un engagement basé sur des points auxquels nous sommes particulièrement attachés :

**Imaginer, innover, fabriquer, mériter votre confiance... Voilà notre véritable ambition.**



WWW.GOUBARD.FR

Z.A. de Suzerolle  
49140 Seiches-sur-le-Loir  
T +33 (0)2 41 76 60 30  
F +33 (0)2 41 76 63 33  
www.goubard.fr  
contact@goubard.fr